

KÖZÖS TÉTELEK

1. Közgazdászként ismertesse a turizmus makrogazdaságban betöltött helyét és hatását a GDP-re! Térjen ki a turizmus egyéb gazdasági hatásaira!
2. Ön egy már működő panzió megvásárlását tervezi. Milyen szempontokat és információkat venne figyelembe az üzleti döntése meghozatalánál? Hogyan mérné fel a térség turisztikai potenciálját?
3. Ön egy nyereségesen működő vállalkozás vezetője. A vállalkozás új beruházásba kezd, ehhez azonban hitel felvételére van szükség. A bank a hitelfelvételhez előírja az üzleti terv készítését, legalább két évre vonatkozóan. Magyarázza meg, miért fontos az üzleti terv a banknak? Mutassa be az üzleti terv részeit, főbb tartalmi elemeit!
4. Bemutatót tart egy külföldi turisztikai szakemberekből álló csoportnak. Ismertesse a turizmus új tendenciáit, különös tekintettel a turizmus és környezet kapcsolatára! Térjen ki a turizmus aktuális fejlesztési irányaira!
5. Egy kiválasztott desztináció példáján keresztül mutassa be az SDG-khez (Sustainable Development Goals) való hozzájárulási lehetőségeket a térség turisztikai fejlesztéseiben! Miben mutat jó gyakorlatot („best practice”) a fenntartható turizmus fejlesztése területén a desztináció? Miben kellene még fejlődnie? Ismertesse milyen indikátorokkal lehetne mérni a desztináció fenntartható fejlesztési tevékenységét?
6. A Magyar Turisztikai Ügynökség a „Csodálatos Magyarország” kampányának részeként külföldről érkezett turisztikai szakembereknek szeretné bemutatni az ország legfontosabb vonzerőit. A study tour során Budapest és egy turisztikai térség értékeit mutatják be. Sorolja fel Magyarország turisztikai térségeit! Emelje ki azokat a természeti és kulturális értékeket, kultúrtörténetünk legfontosabb színhelyeit, (várak, múzeumok, könyvtárak, néprajzi értékek stb.), amelyek a főváros és a választott térség olyan kiemelkedő értékei, amelyek a beutazó turizmus számára kiemelt jelentőségűek!
7. Az UNESCO Magyar Nemzeti Bizottság Világörökség Szakbizottsága a magyar világörökségek fenntarthatóságának bizonyítására egy nemzetközi műemlékvédelmi szakemberekből álló csoport számára egy körutazást szervez, amelynek során a magyar világörökségi helyszíneket keresik fel. Sorolja fel a magyar világörökségeket és nevezze meg a kategóriáját! Mutassa be a világörökséggé nyilvánítás rendszerét és

feltételeit! Mik a fenntarthatóság alapelvei, melyek a cím pozitív és negatív hatásai! Mutasson be egy kiválasztott világorökségi helyszínt és az arra épülő turisztikai termékeket részletesen!

8. Értékelje a magyarországi szállodaipar jelenlegi helyzetét, struktúráját, a legfontosabb nemzetközi szállodaipari trendeket, tendenciákat és a jövőbeni fejlődési lehetőségeket!
9. Ismertesse a szálláshelyekre vonatkozó hatályos jogszabályok alapján a szálláshelyek típusait, a szálláshelyek minősítésének folyamatát! Értékelje a különböző szálláshelytípusok jelentőségét a magyarországi turizmuson belül!
10. A Hotelstars minősítő rendszer alapján ismertesse a szállodákra vonatkozó követelményrendszer összefüggéseit, és a legfontosabb előírásokat!
11. Helyezze el a vállalkozási stratégiát a turizmus integrált rendszerében! Alkalmazza a növekedési, konszolidálási, szintentartási és zsugorodási stratégiákat az idegenforgalmi vállalkozások működési példáin keresztül!
12. A szálloda tulajdonosa Öntől, mint vezetőtől a korábbihoz képest hatékonyabb gazdálkodást vár el. Tegyen javaslatot az eredményesebb gazdálkodásra, ennek érdekében ismertesse a szállodai gazdálkodás legfontosabb területeit, mutatószámait, jelentésüket, tartalmukat! Térjen ki a vagyon- és költséggazdálkodásra, a jövedelmezőség- és likviditáselemzésre!
13. Ismertesse a szállodai menedzsment kialakításának lehetőségeit, a szervezeti felépítéssel összefüggésben. Mutassa be konkrét példákon keresztül a szállodát érintő szervezési, vezetési, irányítási és ellenőrzési feladatokat! Milyen módszerekkel választaná ki a menedzsment tagjait? (pályáztatás, elvárások, stb.)
14. Bemutatót tart egy külföldi turisztikai szakemberekből álló csoportnak. Mutassa be a vendéglátás és a szállodaipar területein működő minősítő rendszereket, minőségbiztosítási lehetőségeket és ismertesse a hatóságok ellenőrzési jogköreit!
15. Ismertesse az utazásszervezés és értékesítés alapfogalmait. Milyen utazási tendenciák, prognózisok várhatóak a turizmusban (a világ és hazánk turizmusában), és ezek a trendek milyen hatással lehetnek az utazásszervezésre, értékesítésre?

16. Ismertesse a rendezvények csoportosítási lehetőségeit, típusait. Mutassa be a rendezvényszervezés jogi hátterét Magyarországon! Milyen pozitív és negatív hatásokkal kell számolnia egy adott desztinációnak, ha egy nagyobb rendezvénynek nyújt helyszínt?
17. Mutassa be a turisztikai szolgáltatás kapcsán a vásárlási döntés folyamatát, elemeit! Határozza meg és azonosítsa a döntés során fellépő külső és belső tényezőket! Milyen kockázati elemek léphetnek fel a döntés alatt?
18. A vezetőség megbízta Önt egy fontos tárgyalás előkészítésével és lebonyolításával. Ismertesse az ezzel kapcsolatos feladatokat és az utómunkálat folyamatát! Mutassa be a tárgyalási taktikák, stratégiák, stílusok főbb jellemzőit! Milyen tárgyalási modelleket ismer, melyek ezek elemei?
19. Ön egy turisztikai vállalkozás (étterem vagy szálloda) vezetője. Éttermét/szállodáját átalakította, új célcsoportot szeretne elérni. Ismertesse a szegmentáció folyamatát, lépéseit! Határozzon meg célcsoportot, jellemezze és ismertesse a marketingeszközöket, amelyeket felhasznál a sikeres marketingtevékenység érdekében, a célcsoportja eléréséhez!
20. Ön egy szállodai recepciós pozíciót készül megpályázni. Ismertesse a pozíció betöltéséhez szükséges szakmai elvárásokat, az önéletrajz fajtáit, tartalmát, készítésének szabályait, valamint a kísérőlevél tartalmi és formai követelményeit. Melyek az állásinformációk legfontosabb forrásai? Hogyan készül fel az állásinterjúra?

IDEGENFORGALMI ÉS SZÁLLODA SPECIALIZÁCIÓ TÉTELEI

1. Bemutatót tart egy külföldi turisztikai szakemberekből álló csoportnak. Ismertesse a turizmus rendszerét a Nyugat-Dunántúl példáján keresztül! Térjen ki a környezeti hatásokra, melyek az idegenforgalmi vállalkozások működését befolyásolják!
2. Elemezze a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030, az NTS 2.0 és kiegészítései legfontosabb célkitűzéseit, a turizmus fejlesztésének lehetséges irányait!
3. Külföldi vendégei arra kérik, mint turisztikai szakembert, hogy mutassa be a hazai idegenforgalom szervezeti rendszerét. Ismertesse a legfontosabb hazai és nemzetközi szakmai szövetségek működését, marketing munkáját, nemzetközi tevékenységét!

4. Ismertesse a Szigetközi Természetvédelmi Egyesület (SZITE) tagjaként belföldi vendégei számára a Szigetköz példáján keresztül a területfejlesztés és a turizmus összefüggéseit! Mutassa be a térségben az idegenforgalmi koncepció és stratégia összeállításának fő lépéseit!
5. A Magyar Fürdőszövetség képviselőjeként előadás tart egy hallgatói csoportnak. Ismertesse az egészségturizmus gazdasági jelentőségét, valamint fejlesztésének lehetőségeit a támogató kormányzati programok, stratégiák és akciótervek tükrében. Ön, mint szállodai szakember, mutassa be egy-egy példán keresztül a gyógy és a wellness szállodák sajátosságait, a létesítés feltételeit és a speciális előírásokat!
6. Magyar egyetemista csoport az Erasmus program keretében külföldi körutazásra kapott támogatást. A csoport egy európai ország legfontosabb turisztikai desztinációit szeretné bejárni egy hét alatt. A választott országban emelje ki az egyes turisztikai terméktípusokhoz tartozó legfontosabb vonzerőket (kulturális turizmus, egészségturizmus, aktív turizmus...), a természeti és épített örökségeket, a bor- és gasztroturizmus jellemzőit!
7. Egy Magyarországra érkező nemzetközi csoportnak tartson tájékoztatót a hazai várak, kastélyok területi elhelyezkedéséről, turisztikai hasznosításukról. Térjen ki a kastélyszállodák funkcióira, turisztikai hasznosítási lehetőségeire.
8. Egy Ön által kiválasztott rendezvény példáján keresztül mutassa be a rendezvényszervezés szakaszait, ismertetve az egyes szakaszokhoz tartozó feladatokat! Térjen ki a szervező munkát befolyásoló hazai és nemzetközi trendekre.
9. Idegenvezetőként egy kiutazó csoport programjának lebonyolítására kap megbízást egy utazási irodától. Az úti cél Olaszország, a program kulturális körutazás. Ismertesse a megbízás teljesítésének munkafolyamatát a referenssel történő egyeztetéstől az elszámolásig!
10. Ön egy külföldi csoport mellett lát el idegenvezetői feladatokat. Budapestről Győrbe egész napos kirándulást tesz a csoport. Ismertesse röviden Győr és környéke idegenforgalmi látnivalóit, és szervezzen szabadidős programot a térségben!
11. Egy építész csoport érkezik Győrbe 2 napra Linzből autóbusszal, amelynek Ön az idegenvezetője. Milyen feladatai vannak a csoport érkezése előtt, illetve az itt tartózkodásuk alkalmával? Az itt tartózkodás során Ön a csoportját városnézésre viszi. Ismertesse, hogyan készül fel a programra!

Milyen feladatai vannak a program indításakor, illetve útközben? Ismertesse a városnézés útvonalát, fontos csomópontjait! Milyen fajtái és formái lehetnek a városnézésnek? Milyen speciális szempontokat kell a városnézés esetében szem előtt tartania? Fakultatív programként ajánljon estére kulturális programot!

12. Előadás tart egy köztisztviselőkből, városi véleményformálókból álló csoportnak. Sorolja fel és alkalmazza a városirányítás sikertényezőit és dimenzióit, választott települések turizmusfejlesztésének tükrében! Térjen ki a turisztikai desztinációs szervezetek működési lehetőségeire.
13. Ismertesse egy választott magyarországi vármegye turizmust segítő területfejlesztési feladatait, térjen ki a közigazgatási egység gazdasági, turisztikai, társadalmi mutatóinak elemzésére.
14. A Magyar Utazási Irodák Szövetségének tagjaként, külföldi szakembereknek tart előadást. Ismertesse az utazásszervezés hazai helyzetét, térjen ki arra is, hogy a hazai utazási vállalkozások hogyan tudnak alkalmazkodni a nemzetközi trendekhez?
15. Egy utazási iroda referenseként állítson össze kiutazó programot egy választott országba az aktív turizmushoz kapcsolódóan! Milyen tényezők befolyásolják az úti cél megválasztását és a programcsomag kialakítását?
16. Ismertesse az utazásszervezés árképzési folyamatát! Vesse össze a beutazó és a kiutazó kalkuláció jellemzőit!
17. Ismertesse az utazási iroda alapításával kapcsolatos személyi, technikai, jogi és pénzügyi feltételeket! Mutassa be az árualap biztosításának módjait, térjen ki az utazási szolgáltatásokra vonatkozó szerződésekre!
18. Egy befektető megbízza egy városi és egy vidéki turisztikai vállalkozás indítási lehetőségeinek felmérésével. A turisztikai termékek komplex csoportosításából kiindulva elemezze hivatás és a szabadidős turizmus területi, kínálati, keresleti különbségeit. Válaszában térjen ki a kereslet felmérésének eszközeire, a falusi turizmus lehetőségeire, különös tekintettel a gasztronómiára.
19. A bizottság által kijelölt eseményre állítson össze étrendet! Ismertesse az étrend összeállításának

szempontjait, indokolja döntését!

20. A trendeknek megfelelően fejtse ki az egészséges táplálkozás követelményeit és alkalmazza a szállodai vendéglátás gyakorlatában.

VENDÉGLÁTÁS ÉS SZÁLLODA SPECIALIZÁCIÓ TÉTELEI

1. Előadást tart egy hallgatói csoportnak. Ismertesse számukra a vendéglátás fogalmát, célját, feladatát, jelentőségét, és a nemzetgazdaságban betöltött helyét, sajátosságait! Mutassa be a vendéglátás kapcsolatát a turizmussal és a szállodáiparral! Határozza meg a környezetvédelem feladatait a vendéglátás területén.
2. Bemutatót tart egy külföldi turisztikai szakemberekből álló csoportnak. Ismertesse a hazai vendéglátás üzlethálózatát és jellemezze az egyes üzlet típusokat! Sorolja fel és írja le a szakmai üzletköröket és az odatartozó üzlet típusokat!
3. Külső tanácsadóként kérték fel, hogy útmutatásával segítse egy vendéglátó vállalkozás választékának kialakítását. A konyhafőnök ajánlataként állítson össze étrendet (5 fogással)! Az ajánlat térjen ki a vegetáriánus, laktóz-és gluténmentes étrendre is. Ismertesse a vendéglátás választékának kialakítási szempontjait és meghatározó tényezőit! Mutassa be a választékközlés eszközeit, azok szerkezeti és tartalmi felépítését a kialakult és elfogadott szakmai szempontok alapján!
4. Ön egy vendéglátással is foglalkozó szálláshelyet üzemeltet! Milyen módon mérheti a vendégek elégedettségét? Ismertesse, hogyan használja fel a kapott eredményeket!
5. Ön egy étterem vezetője. Ősztől új étlapot szeretne összeállítani. Mutassa be az étlap összeállításának szempontrendszerét, vegye figyelembe a gasztronómiai, a menü szerkesztés és a marketing követelményeket is!
6. Ön egy étterem üzletvezető-helyettese. Felettese kérésére az új szakácstanulónak mutassa be a vendéglátás áruforgalmi munkafolyamatait! Ismertesse a beszerzés, a készletezés és a raktározás fogalmait, lépéseit és elveit, helyiség- és eszközigényeit, valamint humánpolitikai vonatkozásait! Térjen ki a raktárak elszámoltatására és a készletgazdálkodás elemzésére!
7. F&B managerként szeretné bemutatni a vendéglátás áruforgalmi munkafolyamatait (fő-és mellék), a termelés fogalmát és részfolyamatait a pincéreknek. Ismertesse továbbá a humánpolitikai valamint a tárgyi tényezőket

(helyiségkapcsolatok, berendezések, gépek, felszerelések)! Emelje ki a korszerű technológiai folyamatokat, azok előnyeit és hátrányait! Térjen ki a termelés elszámoltatására is!

8. Egy konferencián előadást tart a vendéglátás áruforgalmi munkafolyamatairól! Határozza meg az értékesítés formáit, rendszereit, tárgyi feltételeit, humánpolitikai vonatkozásait, és az értékesítés előkészítési munkafázisait, a higiénés veszélyforrások kezelését! Mutassa be a felszolgálási rendszereket és módokat, a jelenlegi trendeket! Ismertesse a standolás folyamatát, módjait, illetve az értékesítési tér elszámoltatását a tanult módon!
9. Ön egy étterem üzletvezetője. Ismertesse az új könyvelővel a vendéglátás gazdálkodási tevékenységeit! Mutassa be a vendéglátás termékeinek és szolgáltatásainak árképzését, az ár tartalmi felépítését, az értékesítés által képződő bevétel elemzését és mutatószámait! Térjen ki a vonatkozó adózási (ÁFA) szabályokra!
10. Ön egy étterem üzletvezetője. Ismertesse az új könyvelővel a vendéglátás gazdálkodási tevékenységeit! Ismertesse a költséggazdálkodás és jövedelmezőség témakörét, az eredmény fogalmát, levezetését, elemzésének mutatószámait és felhasználási lehetőségeit! Térjen ki a fejlesztési megoldásokra, megtérülési idő és hozam kapcsolatára!
11. Rendezvényszervezőként bemutatót tart egy hallgatókból álló csoportnak. Ismertesse a vendéglátásra jellemző rendezvényszervezés- és lebonyolítás hagyományos és sajátos módjait! Térjen ki a fogalmi meghatározásokra és rendezvénytípusokra is! Vázolja fel a rendezvény felvételét, szervezés, előkészítés, lebonyolítás, zárás és értékelés fázisaiban ellátandó feladatokat!
12. A Magyar Szőlő- és Bortermelők Országos Egyesülete tagjaként előadást tart egy turisztikai szakemberekből álló csoportnak. Csoportosítsa és jellemezze a minőségi és a különleges minőségi borokat; ismertesse felhasználásuk lehetőségeit a vendéglátásban!
13. Ön egy étterem üzletvezető-helyetteseként az új pincértanulónak, ismertesse és jellemezze a hazai és a külföldi párlatok csoportjait! Ismertesse az étrendi ajánlási lehetőségeket, és nevezze meg az alkalmi összejövetelekhez, rendezvényekhez ajánlható italokat!
14. Felkérték, hogy a minden évben megrendezésre kerülő Csabai Sörfesztivál és Csülökparádé elnevezésű rendezvényen tartson előadást a sörökről. Mutassa be, csoportosítsa és jellemezze a söröket! Ismertesse a sörök helyét és szerepét a gasztronómiában!
15. Ön dietetikus szakemberként tart előadást. Ismertesse az egészséges táplálkozás 4 alappillérét, és az egyes élelmiszercsoportokból az ajánlott termékeket!

16. Táplálkozási tanácsadóként tart előadást, ismertesse az élelmiszerek főbb összetevőit és jellemezze őket!
17. Étteremigazgatóként a tulajdonosnak prezentációt tart a minőségbiztosítási rendszer fontosságáról. Ennek egyik pontjaként vázolja fel a HACCP rendszer lényegét, a rendszer alkalmazásának és hatékony működtetésének feltételeit! Térjen ki a rendszer betartásának felelősségére! Ismertesse továbbá a jó gyártási gyakorlat (GMP), és a jó vendéglátó gyakorlat (GCP) fontosabb kritériumait!
18. Egy induló étterem tulajdonosa Önt üzletvezetői munkával bízta meg. Megkéri, hogy vázolja fel marketingstratégiai elképzeléseit. Jellemezze és ismertesse a célhoz vezető marketing eszközök elméleti és gyakorlati vonatkozásait, amelyek elősegítik a sikeres működést, egyben ismertesse a működés alatti rendszeres helyzetelemzés szempontjait, és módszereit!
19. Egy vállalkozó tanácsot kér Öntől egy vendéglátóipari vállalat létesítésével és a működés beindításával kapcsolatos tudnivalókról. Ismertesse számára a szakmai szempontokat és előírásokat, az alapítás menetét és a vendéglátóipari vállalkozásra vonatkozatható megvalósíthatósági tanulmányt.
20. Ön egy vendéglátó üzlet vezetője. Ismertesse a gyakornokoknak a vendéglátásban ismert minősítési rendszereket, külön térjen ki a Hungarikumokra!